



# Hållbarhetsrapport 2023



## Innehåll

Introduktion	3
Vårt hållbarhetsarbete	5
Dubbel väsentlighetsanalys	6
Färdplan	8
Hållbarhetsstyrning	10
Risker och möjligheter	11
Påverkan på miljö & klimat	12
Social påverkan	14
En hållbar affär	15
Vi ser framåt	17

# Engagemang är nyckeln till ett lyckat hållbarhetsarbete

XANOs ambition är att bli en ledande aktör inom hållbarhet. Men var befinner sig koncernen nu och hur ser vägen ut framåt för att nå de högt satta målen med utgångspunkt i miljön, människan och ekonomin?



”Både på ledningsnivå och i dotterbolagen inom XANO finns en grundläggande medvetenhet och ett växande engagemang. Vi befinner oss därför i ett fördelaktigt läge där vi kan utnyttja den här drivkraften och samlas kring ett gemensamt arbetssätt med ambitiösa mål. Inom de närmaste åren kommer vi att ta stora steg på vår väg mot att göra ett verkligt avtryck och bli en ledande aktör inom hållbarhet”, säger Marilyn Lindh, hållbarhetschef på XANO.

## Inte bara i teorin

Hållbara affärer har länge varit ett fokusområde för koncernen. Det innebär att hållbarhetsaspekterna haft en framskjuten plats i det strategiska arbetet som genomförts. På så sätt har det skapats goda förutsättningar för bolagen att agera.

”Dotterbolagen har arbetat fram individuella hållbarhetsplaner utifrån sina egna, specifika förhållanden. I den processen har de analyserat var de har mest påverkan, vilket lett till såväl ökad medvetenhet och förståelse som en större kunskap. Och hållbarhet finns inte längre bara i tanken. Några bolag har tagit fram egna lösningar som exempelvis minskar material- och energiåtgång”, fortsätter Marilyn.

## Hitta fokus och koppla till affären

Nästa steg är att hitta fokus i hållbarhetsarbetet och koppla det till affären.

”Det vi ska göra nu är att smalna av scopet och identifiera vad som är viktigast. Vi behöver veta var vi har störst

påverkan, positivt och negativt, idag. För att lyckas med det behöver vi testa och analysera olika scenarier. När vi har hittat vårt fokus ska vi koppla det till affären och hitta möjligheterna som finns i den integrationen. Det är den stora utmaningen men samtidigt det självklara sättet att bevara drivkraften”, menar Marilyn.

## Engagemang byggs inifrån

Nyckeln till att driva ett framgångsrikt hållbarhetsarbete är att bygga engagemang inifrån den egna organisationen.

”I en entreprenörsdriven miljö som vår är det naturligt att vilja säkerställa lönsamhet i den hållbara omställningen. Affärsaspekten är därför en viktig byggsten för drivkraft och engagemang. Vi måste göra de smartaste valen som skapar affär och lönsamhet samtidigt som de har en positiv effekt på planeten och människan”, säger Marilyn.

En grundläggande trygghet är en förutsättning i det fortsatta arbetet. Kunskapen om varför arbetet behöver göras och på vilket sätt måste vara väl förankrad i organisationen.

”Otrygghet är ofta anledningen till att vi som människor inte engagerar oss och gör mer. Därför behöver vi ha en bred förståelse för vår utgångspunkt och vad vi behöver göra. Det får vi genom att ta reda på var vi befinner oss nu och vad det fortsatta hållbarhetsarbetet innebär, både för våra bolag och för varje enskild medarbetare. Kunskap bygger bort osäkerhet och då vågar vi också göra saker”, säger Marilyn.

## Viktiga partnerskap

Hos dotterbolagen finns flera exempel på partnerskap där hållbara lösningar utvecklas i ett nära samarbete med kund. Ett av dessa är CIMs ”The white liner project”.

”Investeringar och kassaflöde är utmaningar i relationen mellan kund och leverantör. Vi behöver därför arbeta tillsammans, precis som i exemplet med CIM, för att prestera de mest hållbara lösningarna. I partnerskapet finns det möjlighet att göra ett ömsesidigt långsiktigt åtagande. Vi utvecklar och testar tillsammans tills vi klurat ut hur vi bäst hanterar uppgiften. Det vinner både vi, kunden och planeten på”, menar Marilyn.

## Ett långsiktigt perspektiv

Hållbarhetsarbetet drivs med ett långsiktigt perspektiv där miljö, människa och ekonomi är beroende av varandra och verkar tillsammans.

”Miljön, människan och ekonomin är sammankopplade och påverkar varandra på många olika sätt. I det långa perspektivet kommer planeten först, utan den finns inga resurser för vare sig människor eller verksamheter. Samtidigt behöver vi också vara lönsamma, för utan pengar kan vi inte påverka i rätt riktning. När vi hittar vårt fokus och integrerar det fullt ut i våra affärer, får det positiva effekter. Jag ser ljus på framtiden”, avslutar Marilyn.

# Hållbar värdekedja

KMV är specialiserat på långhålsborrning och en komplett partner inom avancerad mekanisk bearbetning, hela vägen från råmaterial till färdig produkt med hållbarhet i fokus. Företaget utmanar sina kunder kring långsiktig affärsnytta genom samverkan i en hållbar värdekedja.



## Hållbarhet som säljargument

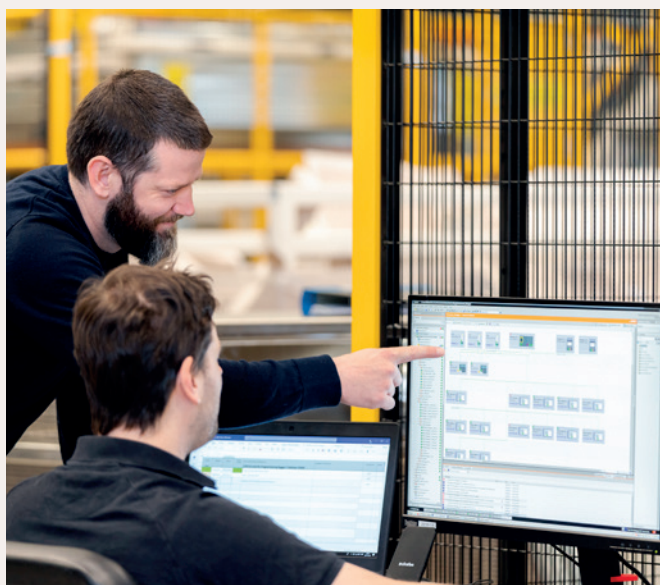
Inom tillverkningsindustrin är kvalitet och leveransprecision ämnen som alltid är på bordet när nya uppdrag förhandlas. Hållbarhet har hittills haft lägre fokus. Det vill KMV ändra på. Genom att identifiera vilket värde företaget i egenskap av leverantör kan erbjuda sina kunder med faktorer som geografisk närhet och en egen stark hållbarhetsprofil utmanar de sina kunder att värdera hållbarhetsaspekten högre i varje

projekt. Det handlar om att se helheten. Kvalitet och leveranssäkerhet är grundförutsättningar men om kunden vill positionera sig som hållbar behöver perspektivet vara vidare än så.

”Vi måste våga prata hållbarhet och utmana våra kunder att bidra till en hållbar värdekedja på sitt sätt. Samtidigt behöver vi ta betalt för det värde vi tillför, vi är bara hållbara om vi är lönsamma i affären”, säger Mattias Nettelbladt, VD på KMV.

## Varaktigt affärsnytta

Höga kundkrav utvecklar KMV:s egen verksamhet, både i fråga om teknik och ur ett hållbarhetsperspektiv. Att samverka med kunder inom sektorer där produkterna är såväl komplexa i sig som omgärdade av specifika krav bygger kunnande och erfarenhet. Det skapar i sin tur affärsnytta för KMV och ger samtidigt företaget förutsättningar att bidra till hållbara värdekedjor inom skilda segment.



# Teknikutveckling med människan i fokus

NPB konstruerar och tillverkar automationsutrustning till globala företag inom i första hand förpacknings- och livsmedelsindustrin. Hanteringslösningarna innebär ofta stora investeringar för kunden, som därför är beroende av att utrustningen dels är snabbt i gång efter installation, dels har en långvarig tillförlitlig drift. Traditionellt handlar uppstarten om att få tekniken att fungera. Via konceptet Start-up Services fokuserar NPB i stället på människan som utför det dagliga arbetet, i det här fallet operatören. Utbildningen av kundens operatörer utformas utifrån befintliga processer och ger praktisk handledning inom drift, kvalitets- och processkontroll samt underhållsstyrning. Trygga operatörer säkerställer effektivitet och tillförlitlighet på lång sikt.

Läs mer på [www.xano.se](http://www.xano.se)

# Vårt hållbarhetsarbete

Vi börjar hitta vår väg och klarlägga hur vi tillsammans med våra intressenter kan nå ett tillstånd av resiliens och lämna en värld efter oss som både vi och kommande generationer kan vara stolta över.

## Framåt tillsammans

För XANO är hållbarhet mycket mer än vad som kan beskrivas i en rapport. I en tid när planeten närmar sig ett antal brytpunkter utan återvändo, och utmaningarna är större än de flesta av oss klarar att ta in, vill vi vara en del av lösningen. Tillsammans är den enda vägen framåt, och däri ligger hjärtat i hur vi tänker kring hållbarhet.

Vi är en del i en värdekedja, våra medarbetare är samhällsmedborgare och vår ekonomi en del i ett större sammanhang. Därför kan vi inte röra oss framåt med tillräcklig kraft ensamma. I samarbete med kunder, leverantörer, branschkollegor, forskare, lagstiftare och många fler kan vi hitta den verkliga framåt rörelsen.

## Resiliens

Målbilden för vårt hållbarhetsarbete är lika enkel som självklar, ett resiliент XANO med utgångspunkt i begreppet "Tripple Bottom Line". Planet, People, Profit; Planet, Människor, Lönsamhet.

Planeten först. En livskraftig planet där vi människor kan leva och utvecklas även i framtida generationer är det mest grundläggande av allt. För XANO innebär det att vi mäter vår påverkan och fokuserar vårt arbete där vi ser att det kan göra störst skillnad för planeten.

Människorna. Det är våra medarbetare, och det är de människor som finns i vår värdekedja, som på olika sätt påverkas av våra verksamheter. Här ligger fokus främst på goda livs- och arbetsförhållanden för våra egna anställda och för de som arbetar i våra leverantörsled. Men också på att leverera säkra produkter och lösningar som bidrar till trygga förhållanden för våra kunder och deras kunder i nästa steg.

Slutligen har vi lönsamheten. Det är den som gör att vi kan fortsätta vara en god arbetsgivare, investera i hållbara lösningar och driva utveckling. Vi ser en obrytbar koppling mellan hållbar utveckling och framtida lönsamhet. Hållbarhet måste genomsyra hela vår affär och de

affärsbeslut vi fattar utvärderas utifrån ett perspektiv av Planet, Människor och Lönsamhet.

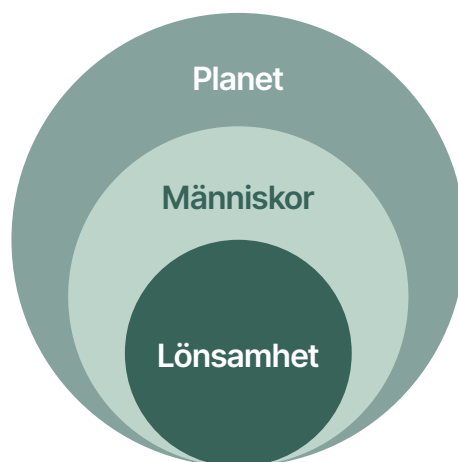
Hållbarhet är för många svårt att helt få grepp om. Inte minst i en näringslivskontext. Vi har inte alla svar, men börjar hitta vår väg och klarlägga hur vi och våra olika verksamheter kan bidra till en hållbar transformation. Hur vi tillsammans med våra intressenter kan nå ett tillstånd av resiliens och lämna en värld efter oss som både vi och kommande generation kan vara stolta över.

## I samklang

För att hitta vår plats i det större, globala sammanhanget speglar vi också vårt strategiska arbete i de globala målen. I det mötet får vår hållbarhetsresa ytterligare viktiga dimensioner som hjälper oss att fatta rätt beslut, i samklang med vår omvärld.



Vi har identifierat och kopplat tio av FN:s globala mål till våra väsentliga ESG-aspekter och vår hållbarhetspolicy.



Målbilden för vårt hållbarhetsarbete är ett resiliент XANO med utgångspunkt i Planet, Människor och Lönsamhet.

# Dubbel väsentlighetsanalys

Den dubbla väsentlighetsanalysen omfattar den påverkan vi har på vår omvärld samt finansiella hållbarhetsrisker som kan komma att påverka oss. Den är också dubbel utifrån perspektivet att omställningen till en hållbar värld inte bara innebär risker utan också stora möjligheter.

Att genomföra en väsentlighetsanalys är ett strukturerat sätt att börja kartläggningen av var man som bolag bör fokusera sina resurser för största möjliga genomslagskraft. Den lägger grunden till det omfattande analysarbete som måste göras för att hitta fram till ett affärsmässigt hållbarhetsarbete där utfallet ger väsentligt positiva effekter för planet, människa och lönsamhet.

XANO hör till den grupp bolag som är först ut med att omfattas av den nya EU-lagstiftningen för hållbarhetsredovisning, CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive). Det innebär att vi redan 2024 kommer börja samla in data och anpassa vår verksamhet i enlighet med direktivet. I förberedelse för detta skifte har vi under hösten 2023 genomfört en dubbel väsentlighetsanalys utifrån de riktlinjer som finns i standarden kopplad till CSRD, ESRS 1.

En dubbel väsentlighetsanalys går ett steg längre än en traditionell väsentlighetsanalys. Utöver att titta på vilken påverkan vi har på vår omvärld har vi också analyserat de potentiella finansiella hållbarhetsrisker och möjligheter som kan komma att påverka oss.

Analysen är genomförd på koncernnivå och vi har i våra bedömningar tagit hänsyn till alla de olika verksamheter som inryms under vårt paraply, samt deras respektive värdekedja. Det är en omfattande och bitvis svårnavigerad analys, men vi är trygga med att resultatet motsvarar den verklighet vi och våra dotterbolag verkar i.

ESRS 1 ger en förutbestämd struktur för den dubbla väsentlighetsanalysen. En uppdelning i olika områden kopplade till miljöpåverkan, social påverkan och ekonomisk påverkan. Varje område har sedan underkategorier, vilka i några fall även har ytterligare en nivå av underkategorier.

För XANO resulterade den dubbla väsentlighetsanalysen i att elva underkategorier inom sex huvudområden blev väsentliga. Det som bedömdes som allra mest väsentligt var inte helt oväntat klimatförändringar och energianvändning, tätt följt av materialanvändning och arbetsförhållanden i värdekedjan.

Resultatet av väsentlighetsanalysen tar vi med oss vidare i vårt strategiska arbete. Utifrån de risker som identifierades under arbetets gång, men också möjligheterna. Då vi har stark tilltro till det affärsdrivande i ett integrerat hållbarhetsarbete ser vi på den dubbla väsentlighetsanalysen på två sätt. Den är dubbel i bemärkelserna att den beaktar vår egen påverkan respektive omgivningens påverkan på oss, men också utifrån perspektivet att omställningen till en hållbar värld inte bara innebär risker utan också stora möjligheter för oss som bolag.

## Väsentliga frågor

### Klimatförändringar

- Anpassning till klimatförändringar
- Begränsning av klimatförändringar
- Energi

### Förorening

- Ämnen som inger betänkligheter

### Cirkulär ekonomi

- Resursinflöde, inklusive resursanvändning
- Resursutflöden relaterade till produkter och tjänster
- Avfall

### Den egna arbetsplatsen

- Arbetsvillkor
- Likabehandling och lika möjligheter för alla

### Arbetstagare i värdekedjan

- Arbetsvillkor

### Konsumenterna och slutanvändarna

- Personlig säkerhet för konsumenterna och/eller slutanvändarna



# Färdplan

Utifrån alla delar av vår verksamhet har vi identifierat gemensamma mål och strategier. Vi har nu en färdplan som kan hjälpa oss att öka takten i vår egen omställning och ta oss till en punkt där vi också driver på omställningen i de sammanhang där vi verkar.

## Mångfald av perspektiv

Ett resilient XANO som bidrar positivt till människa och planet samtidigt som vi stärker vår lönsamhet och med det får fortsatt möjlighet att utvecklas i en hållbar riktning. Det låter kanske enkelt, men vi kommer inte dit utan en tydlig färdplan. Kartan måste ritas och den valda vägen vara tydlig och möjlig att följa för alla våra dotterbolag. Här finns utmaningar som inte alla bolag behöver förhålla sig till, men också möjligheter och en styrka i den mångfald av perspektiv som finns inom XANOs alla dotterbolag.

## Ödmjuk tillförsikt

Vi tror inte att vi någonsin kommer kunna luta oss tillbaka och säga att kartan är färdig. Att vi vet exakt vart vi ska gå och vad vi kommer möta längs vägen. En ödmjukhet inför vad vi idag inte kan veta med säkerhet och en medvetenhet kring att vi kommer behöva justera vår kurs under resans gång tror vi därför är nödvändig.

Det innebär inte att vi är osäkra på vad vi ska göra eller vad vi siktar mot. Vi

pekar ut riktningen utifrån den kunskap vi har nu och så går vi däråt, med stor kraft och tillförsikt. Därför att vi vet att alla steg vi kan ta som gör oss mer hållbara, mer resilienta, är bra steg.

## Gemensamma mål och strategier

Under hösten har vi genomfört ett omfattande arbete för att ta fram en färdplan som kan hjälpa oss att öka takten i vår egen omställning, och ta oss till en punkt där vi också driver på omställningen i de sammanhang där vi verkar. Med början i den dubbla väsentlighetsanalysen har vi fortsatt arbetet och adderat affärsperspektivet. Utifrån alla delar av vår verksamhet, baserat på insamlade data och den djupgående kunskap och erfarenhet som finns i våra dotterbolag har vi sökt efter gemensamma mål och strategier.

Arbetet fortsätter, men vi har nu en gemensam grund att stå på där vi tydligt kan se vart vårt fokus ska vara de kommande åren. En första skiss av vår karta finns och nu börjar arbetet med att fylla i detaljerna.

## Strategisk riktning

Planet, människor och lönsamhet är vad vi förhåller oss till när vi pekar ut riktningen för vårt strategiska hållbarhetsarbete under kommande år. Vi tittar på hur ett bärkraftigt förhållningssätt till dessa tre element kan se ut för XANO. Vad behöver vi göra annorlunda för att minimera vårt negativa avtryck på planeten? Hur kan vi påverka människor på ett positivt sätt? Vad är hållbara affärer för oss?

De frågorna försöker vi svara på genom innehållet i våra fokusområden:

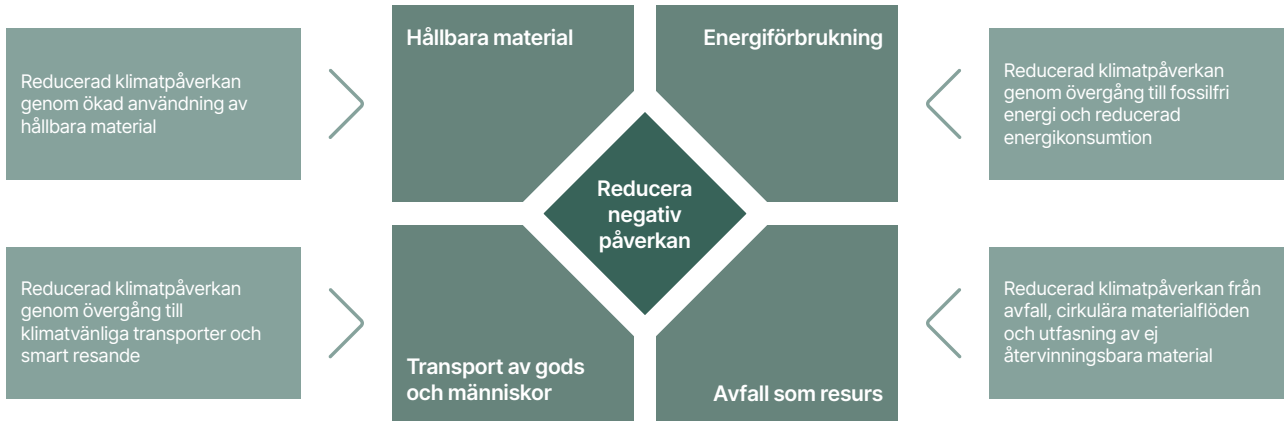
- » Bevara Planeten
- » Socialt ägandeskap
- » Utveckla Hållbara Affärer

Utgångspunkten och den övergripande nivån utgörs alltså av planet, människor och lönsamhet. I sig själv säger den inget om vad vi faktiskt ska göra. För att förstå det måste vi gå djupare. Med våra tre fokusområden och deras underliggande delområden har vi en tydlig riktning för vår fortsatta resa. Vi vet vad vi ska göra och i många fall har vi redan kommit en bit på vägen.





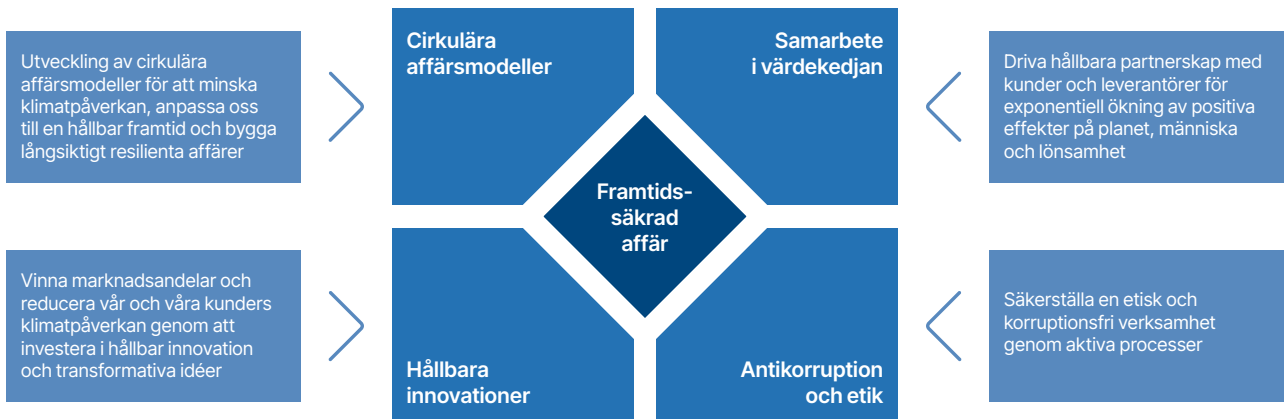
## Bevara Planeten



## Socialt ägandeskap



## Utveckla Hållbara Affärer



# Hållbarhetsstyrning

## Gemensamma mål

Hållbarhetsstyrning inom en koncern som vår, med en mångfald av dotterbolag, utgör en spännande dynamik där vår decentraliserade styrningsmodell möter vårt strävande efter en tydligare inriktning mot gemensamma hållbarhetsmål.

I detta förhållande mellan moder- och dotterbolag strävar vi efter att balansera decentraliserad verksamhet med en övergripande ram för hållbarhetsstyrning. Dotterbolagen åtnjuter en betydande grad av självbestämmanderätt, men när det gäller hållbarhet finns ett ökat behov av en mer enhetlig strategi och en tydligare vägledning. Vi förväntar oss att dotterbolagen inte bara upprätthåller våra gemensamma värderingar kring hållbarhet utan också aktivt strävar efter att integrera dem i sina operativa och strategiska beslut.

Samtidigt arbetar koncernbolagen med sina egna, kompletterande strategier utifrån sina specifika omständigheter. De sätter individuella mål med tillhörande handlingsplaner relaterat till den egna verksamheten. Detta sammanställs i en hållbarhetsplan som presenteras för koncernledningen och som sedan följs upp under året.

## Övergripande styrning

Ansvar för hållbarhetsstyrning sträcker sig från koncernledningen och styrelsen ner till varje dotterbolag. Koncernledningen har rollen att fastställa övergripande hållbarhetsmål och strategier som varje dotterbolag ska anpassa sig till. Styrelsen är ansvarig för att övervaka genomförandet av dessa mål och strategier, och för att säkerställa att hållbarhets-

frågor integreras i koncernens övergripande strategi. Under 2023 anställdes en hållbarhetschef i moderbolaget med ansvar för att driva det strategiska hållbarhetsarbetet och fungera coachande för koncernbolagen.

Vår hållbarhetspolicy utgör ryggraden i vår strävan mot en hållbar framtid. Den definierar våra grundläggande principer, riktlinjer och förväntningar när det gäller miljömässig, social och ekonomisk hållbarhet. Den fungerar som en gemensam grund för samtliga dotterbolag att tillämpa i sina unika verksamhetsområden och, vid behov, addera till.

## Nyckeltalsrapportering

Processerna kring rapportering är av yttersta vikt för att mäta och bedöma vår prestation mot hållbarhetsmålen. Under 2023 implementerades ett nytt koncerngemensamt system för att samla in och analysera data relaterade till våra hållbarhetsinsatser och resultat. Detta ger oss en vägledande ram för att övervaka och förbättra vår prestation över tid. Utifrån CSRD genomförs i skrivande stund en översyn av de datapunkter vi har använt oss av sedan 2016 för att säkerställa lagefterlevnad.

## EU:s taxonomi

Vi har även att förhålla oss till Taxonomin. Tidigare år har en minimal del av vår omsättning påverkats av Taxonomin, men i år har den andelen ökat något. Utifrån de nya mål och riktlinjer som har tillkommit under året har en genomlysning av våra verksamheter genomförts och vi ser positivt på att fler aktiviteter nu omfattas av regel-

verket. Redovisning av vår taxonomirelaterade verksamhet finns att läsa på sidorna 121-123 i årsredovisningen för 2023.

## Ansvarsfullt företagande

Antikorruption och etik är ett av fyra identifierade delområden i fokusområdet "Utveckla Hållbara Affärer" i vårt strategiska hållbarhetsarbete. Det är ett viktigt område för oss och vi lägger stor vikt vid att bedriva etiskt sunda affärer. Vi följer Institutet Mot Mutors regler i frågor om hur gåvor, belöningar och andra förmåner i näringslivet får användas för att främja verksamheten och utbildar regelbundet berörda medarbetare i anti-korruption samt följer upp genom intern kontroll. Vi använder oss av en fristående visseblåsartjänst för att säkerställa att eventuellt oetiskt handlande kommer till vår kännedom. Två visseblåsaren har inkommit under 2023. Båda dessa har hanterats och avslutats under året. Inget av ärendena avsåg agerande av person i ledande ställning.

## Varaktigt positiv påverkan

Sammanfattningsvis är vår syn på hållbarhetsstyrning inriktad på att balansera decentraliserad verksamhet med en enhetlig hållbarhetsstrategi. Genom att klargöra förväntningarna gentemot dotterbolagen, definiera ansvarsfördelningen mellan koncernledning, styrelse och de individuella bolagen samt genom att ha tydliga policyer och processer för rapportering och ansvarsskyldighet strävar vi mot en hållbar framtid där varje del av vår koncern bidrar till en varaktigt positiv påverkan på samhället och miljön.

Policy / Styrdokument	Definierar	Hantering / uppföljning
Koncernens uppförandekod	Minimikrav avseende ansvarstagande internt och gentemot koncernens intressenter	Omfattar alla koncernföretag, funktioner och medarbetare, respektive chefs ansvar vid introduktion, efterlevnad följs upp via intern kontroll
Uppförandekod för leverantörer	Minimikrav avseende ansvarstagande i leverantörsledet	Införivas i samtliga leverantörsavtal, efterlevnad följs upp via dialog med respektive leverantör
Koncernens hållbarhetspolicy	Förutsättningar och övergripande inriktning för koncernens hållbarhetsarbete	Efterlevnad i koncernbolagen följs upp på business review-möten med respektive affärsenhetschef
Beslutsordning	Befogenhetsramar för respektive bolagsorgan (bolagsstämma, styrelse, ordförande och VD)	Fastställs årligen av styrelsen, efterlevnad i koncernbolagen följs upp på business review-möten
VD-instruktion	VD:s ansvar och befogenheter	Fastställs årligen av styrelsen, efterlevnad i koncernbolagen följs upp på business review-möten
Sanktionspolicy	Begränsningar i handlingsfrihet	VD i koncernbolagen ansvarar för efterlevnad, respektive affärsenhetschef och bolagsstyrelse kan stoppa transaktioner
IMM:s kod mot korruption i näringslivet	Förebyggande åtgärder mot korruption	Medarbetare med kund- och/eller leverantörskontakter utbildas inom anti-korruption, efterlevnad följs upp via intern kontroll, visseblåsarfunktion

# Risker och möjligheter

I arbetet med den dubbla väsentlighetsanalysen tittade vi på finansiell påverkan utifrån de i CSRD definierade kategorierna. Vi utvärderade en mängd olika risker, sannolikheten för att de skulle inträffa och vilken finansiell påverkan det i så fall skulle innebära för oss. Därutöver

identifierade vi också möjligheter med tänkbar positiv finansiell påverkan.

I analysen framkom tre väsentliga risker och tre väsentliga möjligheter. Dessa blir föremål för systematisk uppföljning framåt och omfattas av de områden vi kommer fokusera vårt arbete kring i det strategiska hållbarhetsarbetet.

Även risker kopplade till social påverkan, antikorrupcion och mänskliga rättigheter utvärderades under arbetet med väsentlighetsanalysen men inga av dessa bedömdes väsentliga enligt den metod som användes.

Risk	Påverkan	Riskhantering
Ökad risk för produktionsstörningar och fastighetsrelaterade kostnader på grund av extremväder kopplat till klimatförändringar.	Direkt påverkan vid våra fysiska enheter samt indirekt påverkan i värdekedjan. Exempelvis kopplat till materialförsörjning och transporter.	Leverantörsuppföljning och differentierad försörjningskedja, god förvaltning av vårt fastighetsbestånd.
Ökade kostnader för klimatutsläpp.	Liten direkt påverkan. Indirekt påverkan kopplad till materialförsörjning.	Arbete för att minska våra direkta utsläpp samt fokus på minskad klimatpåverkan från material.
Ökade energikostnader.	Direkt och indirekt påverkan.	Arbete med energieffektivisering och övergång till förnybar energi. Påverkansåtgärder i leverantörsledet.

Möjlighet	Påverkan	Nuläge och plan framåt
Användning av återvunna och hållbara material i produktion av produkter och lösningar.	Ökade marknadsandelar och högre lönsamhet samt minskad klimat- och miljöpåverkan.	Flertalet bolag i koncernen arbetar strategiskt med att öka andelen återvunnet material i sin produktion. En viktig del av XANOs övergripande strategiska arbete.
Cirkulära affärsmodeller.	Ökade marknadsandelar och högre lönsamhet samt minskad klimat- och miljöpåverkan.	En del i XANOs övergripande strategiska arbete. Kartläggning av risker och möjligheter genomförs.
Aktivt hållbarhetsarbete en fördel vid rekrytering av nya medarbetare.	Underlättar kompetensförsörjningen och säkerställer fortsatt produktivitet och lönsamhet.	Strategiskt hållbarhetsarbete på koncernnivå och i dotterbolagen. Arbete med arbetsgivarvarumärke samt goda arbetsförhållanden.



# Påverkan på miljö & klimat

Vi förhåller oss till ramverket GHG Protocol i våra mätningar av hållbarhetsdata. Det pågår ett omfattande arbete för att samla in och säkerställa trovärdiga utsläppsdata för vår materialanvändning.

Ett träffsäkert hållbarhetsarbete som resulterar i faktisk förflyttning kräver insamling och analys av hållbarhetsdata. För detta finns ramverket GHG Protocol till vilket vi väljer att förhålla oss. I Scope 1 och 2 mäter vi våra direkta utsläpp från våra verksamheter samt indirekta utsläpp från den energi vi köper.

Inom Scope 3 samlas alla övriga indirekta utsläpp. Här har vi identifierat de delar som är mest väsentliga för XANO och valt att lägga vår kraft på att mäta

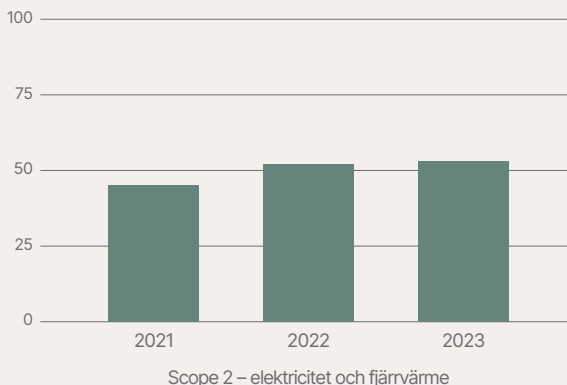
dem. Det gäller avfall, köpta transporter och tjänsteresor. Scope 1, 2 och dessa utvalda kategorier i Scope 3 är vad vi redovisar i den här rapporten.

Det är dock inte allt vi mäter. Vi vet att majoriteten av vår klimatpåverkan finns i de material vi köper in och använder vid tillverkningen av våra produkter och lösningar. Även detta mäter vi, men osäkerheten i uppgifterna innebär att vi väljer att inte redovisa den i nuläget. Vi har ett omfattande arbete framför oss den när-

maste tiden när det gäller att säkerställa trovärdiga utsläppsdata för vår materialanvändning. Och fram till att vi är redo att dela med oss använder vi den internt för att säkerställa att vi riktar våra aktiviteter och resurser rätt för största möjliga effekt.

Grundläggande guidning i arbetet med vår miljömässiga påverkan återfinns i vår hållbarhetspolicy, vilken bolagen åläggs att efterleva och som följs upp i arbetet med hållbarhetsplanerna.

### ANDEL FÖRNYBAR ENERGI (%)



### TOTAL UTSLÄPPSMÄNGD<sup>1)</sup>

**6 815**  
(ton)

### FÖRÄNDRING

**-18,3**  
(%)

### I RELATION TILL OMSÄTTNING<sup>2)</sup>

**1,8**  
(ton/MSEK)

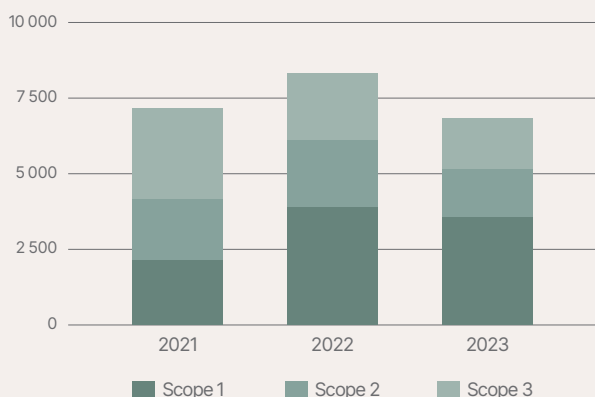
### FÖRÄNDRING<sup>2)</sup>

**-12,7**  
(%)

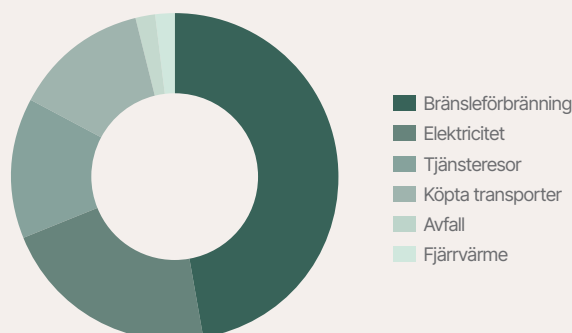
<sup>1)</sup> Avser utsläpp inom Scope 1 och Scope 2 samt köpta transporter, tjänsteresor och avfall inom Scope 3.

<sup>2)</sup> Uppgifter om omsättning avser belopp före eliminering av internförsäljning. Föregående års omsättning i annan valuta än SEK har räknats om till SEK med årets genomsnittliga valutakurser.

### UTSLÄPP FÖRDELAT PÅ SCOPE (ton CO<sub>2</sub>e)



### ANDEL UTSLÄPP PER KATEGORI



# Aktiviteter kopplade till påverkan på miljö & klimat

## Minskad påverkan

Att mäta och analysera insamlade data låter oss veta hur vår påverkan ser ut. Det vi kan se är att vi har tagit steg mot att minska vår påverkan kopplad till energi-användning. Många av våra dotterbolag köper nu helt eller delvis förnybar el i takt med att det blir tillgängligt i de länder där de verkar.

Vi ser också hur allt fler av våra dotterbolag arbetar med att hitta smarta sätt att återvinna sitt produktionsavfall samtidigt som man minimerar mängden spill genom bättre och mer effektiva produktionsprocesser. Man byter perspektiv och börjar se avfall som en resurs vilket är både lönsamt och bra för planeten.

Ett exempel på det är Kungsörs Mekaniska Verkstad som arbetar med långhålsborrning. De har utvecklat en metod för att få ut det utborrade materialet i ett stort stycke i stället för små metallspånor. Något som ger en betydligt enklare återvinningsprocess. Nästa steg blir att titta på möjligheten att tillverka ytterligare produkter av det utborrade materialet för ännu större effektivitet och en avsevärd minskning av klimatpåverkan.

Inom Industrial Products där plast är den huvudsakliga råvaran har man också kommit långt i arbetet med avfall som en värdefull resurs. Cipax i Nederländerna har en egen anläggning där man hanterar både sitt eget och insamlat plastmaterial och maler ner det till ett pulver som går att

använda i produktionen av rotationsgjutna plastprodukter igen. Genom att bygga starka samarbeten med kunder och andra relevanta samarbetspartners strävar man efter att kunna skala upp återvinningen. På så sätt säkerställer man sitt eget inflöde av återvunnet material samtidigt som man bidrar till ökad återvinningsgrad av ett material som idag går till förbränning i alltför hög utsträckning. Inom Industrial Products finns flera exempel på den här typen av aktiviteter och man har långtgående planer på att skala upp ytterligare.

## Kemikaliehantering

I den dubbla väsentlighetsanalysen identifierades området "Ämnen som inger betänkligheter" som väsentligt för oss. Koncernbolagen arbetar strukturerat med hanteringen av dessa ämnen och strävar efter att minimera användningen så långt det är möjligt.

## Samverkan i värdekedjan

Eftersom vi vet att så stor del av vår miljö- och klimatpåverkan härrör från de material vi använder är samarbeten i värdekedjan särskilt avgörande. Vi arbetar kontinuerligt med att identifiera möjligheter till mer hållbara produkter och prata med våra kunder om hur vi tillsammans kan göra hållbara förflyttningar. Här har vi fortfarande lång väg att gå och vi utvärderar ständigt vilka vägar som kan ge bäst resultat ur

ett marknadsperspektiv. För vi vet att en produkt kan ha ett minimalt klimatavtryck men ändå inte göra någon skillnad om den inte också är konkurrenskraftig. Den här typen av avvägningar och prioriteringar är absolut nödvändiga att göra om man vill se riktig förändring.

## Viktiga förflyttningar

När det gäller vår direkta påverkan fortsätter arbetet även här. Åtgärder som övergång till förnybar energi, fjärrvärme, en eldriven fordonsflotta och minskad energianvändning och bränsleförbränning är de verktyg vi har att arbeta med. Vi är till del begränsade av den geografiska placeringen av en del av våra dotterbolag där tillgången på förnybara alternativ ibland är begränsad. Men vi har under året gjort viktiga förflyttningar och koncernbolagen genomför kontinuerligt aktiviteter för att nå de mål som är satta i respektive hållbarhetsplan.

## Strategiskt fokusområde

Vårt fortsatta arbete med att minska vår negativa påverkan på miljö och klimat kan sammanfattas i det strategiska fokusområdet vi har valt att kalla "Bevara Planeten" med de fyra delkategorierna "Hållbara material", "Energiförbrukning", "Transport av gods och människor" och "Avfall som resurs". Vi har stark tilltro till att det arbetet kommer att ge resultat och en tydlig framåttrörelse för hela koncernen.



# Social påverkan

Som arbetsgivare har vi ett enormt ansvar att säkerställa goda arbetsförhållanden för våra medarbetare. Ansvaret omfattar också människor i våra leverantörsled där vi genom systematiserad uppföljning kan påverka.

XANO är ingenting utan de människor som arbetar hos oss. De är våra verkliga resurser. Deras tid, energi, kreativitet, kunskap och erfarenhet är det som driver oss framåt, skapar värde för våra kunder och aktieägare, och har tagit oss dit vi är idag. Som arbetsgivare innebär det ett enormt ansvar att säkerställa goda arbetsförhållanden för våra medarbetare. Att tillhandahålla utvecklingsmöjligheter på lika villkor och understödja en sund balans mellan privat- och arbetsliv.

I vårt strategiska hållbarhetsarbete har vi identifierat fyra delområden inom fokusområdet "Socialt ägandeskap". Tre av dem relaterar till vår egen organisation: "Hälsa och säkerhet för våra medarbetare", "Kompetensutveckling" och "Jämlika möjligheter". Dessa syftar till att intensifiera det arbete som redan pågår kring att XANO och alla våra dotterbolag ska vara bästa möjliga arbetsgivare till sina anställda. Koncernbolagen har

policys och processer som säkerställer en god arbetsmiljö, hälsa och säkerhet för de anställda samt att de lever upp till gällande lagstiftning i respektive land. Inom XANO ser vi ett aktivt mångfaldsarbete som självklart och varje enskilt bolag förväntas tillhandahålla en inkluderande arbetsplats utifrån ett mångfaldsperspektiv. Dessa områden regleras i XANOs uppförandekod och hållbarhetspolicy, och följs upp genom intern kontroll och i arbetet med affärs- och hållbarhetsplaner.

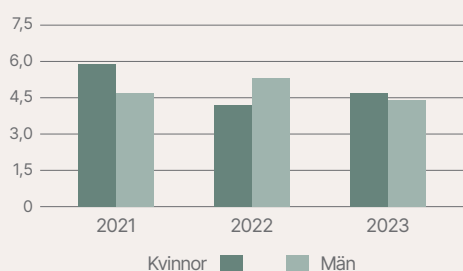
Utöver våra egna medarbetare har vi också ett ansvar för människor i våra leverantörsled. Detta sammanfattas i området "Uppströms kontroll av värdekedjan". I och med det vill vi ta ett större ansvar för att goda arbetsförhållanden och mänskliga rättigheter upprätthålls även utanför vår direkta kontroll. Detta görs idag i huvudsak genom vår uppförandekod för leverantörer och vår hållbarhetspolicy, samt genom att de olika dotterbolagen

arbetar nära sina leverantörer och väljer samarbetspartners med omsorg. Här kommer vi framöver utöka med ytterligare riktlinjer för en systematiserad leverantörsuppföljning och riskbedömning.

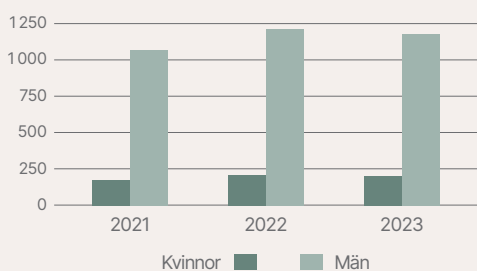
Ett viktigt arbete som ligger djupt inbäddat i koncernbolagens dna är att leverera produkter med en hög nivå av säkerhet för användaren. Vi är stolta över det arbete som görs och ser det som självklart att området "Personlig säkerhet för konsument och/eller användare" identifierades som väsentligt i vår dubbla väsentlighetsanalys.

När det gäller uppgifter kopplade till social påverkan har vi hittills framför allt samlat in data kring sjukfrånvaro från våra dotterbolag. Under arbetet med vår strategiska riktning framåt och CSR-delen ser vi ett behov att utöka med fler datapunkter. Något som kommer göras från och med 2024.

SJUKFRÅNVARO (%)



MEDELANTAL ANSTÄLLDA



NYCKELTAL PERSONAL	2023	2022
Medelantal anställda <sup>1)</sup>	1 381	1 426
– i Sverige	619	663
– i övriga länder	762	763
– kvinnor	203	211
– män	1 178	1 215
Antal anställda på balansdagen	1 415	1 409
– i Sverige	583	654
– i övriga länder	798	755
– kvinnor	212	213
– män	1 203	1 196
Genomsnittsålder kvinnor <sup>2)</sup>	år 45	43
Genomsnittsålder män <sup>2)</sup>	år 45	43
Genomsnittlig anställningstid kvinnor <sup>2)</sup>	år 7	7
Genomsnittlig anställningstid män <sup>2)</sup>	år 7	8
Sjukfrånvaro	%	%
– kortvarig	4,6	5,2
– långvarig	3,5	4,2
– kvinnor	1,1	1,0
– män	4,7	4,2
	4,4	5,3

<sup>1)</sup> Genomsnittligt antal anställda under perioden baserat på arbetad tid.

<sup>2)</sup> Avser anställda vid årets slut.

# En hållbar affär

För att driva en verksamhet med hänsyn till planet, människa och lönsamhet måste vi fatta smarta beslut och ta rätt steg i rätt tid. Vi behöver ha lönsamheten med oss för fortsatt kraft i vår omställningsresa.

Vad är en hållbar affär? Det är en fråga som vi har brottats med i ett antal år vid det här laget. Är en lönsam affär alltid en hållbar affär? Nej, vi tror inte det. Så vad är de viktigaste byggstenarna i något som kan betraktas som en hållbar affär?

En bra början för att förstå begreppet är att titta på vad som är hållbart ur ett vidare perspektiv, något som är utan negativ påverkan ur ett miljömässigt, socialt och ekonomiskt perspektiv. Där har vi också svaret på varför en lönsam affär inte alltid är en hållbar affär. Lönsamhet går alltför ofta hand i hand med negativ påverkan på både planet och människor. Och blir då per definition inte hållbart.

Detta räcker dock inte för att identifiera vad som är en hållbar affär. Inte om vi vill förstå det i praktiken. Värdekedjan blir här ett centralt begrepp. Uppströms, i leverantörsledet, där majoriteten av påverkan

på både människor och planet finns. Men vi måste också titta nedströms, hos våra kunder, för att förstå vad som kan vara en hållbar affär idag och i morgon.

Att förstå sammanhanget man befinner sig i är avgörande för att hitta fram till de hållbara affärsmöjligheterna. Det tog lång tid för mänskligheten att ta sig dit vi är idag. Även om det måste gå avsevärt mycket fortare att ställa om kommer det inte alltid gå så fort som vi skulle önska. Ska vi kunna driva en verksamhet i enlighet med principen om Planet, Människor och Lönsamhet måste vi fatta smarta beslut och ta rätt steg i rätt tid. För vi måste ha lönsamheten med oss för fortsatt kraft i vår omställningsresa.

Och det är här förståelsen för den hållbara affären blir så viktig. När vi utvärderar nya och befintliga affärer utifrån en djup förståelse för vad som är långsiktigt mest hållbart, då kan vi ta stora kliv framåt

och transformera vår verksamhet. Då kan vi röra oss stadigt mot visionen om ett verkligt resilient XANO. Den här analysen har koncernbolagen arbetat med länge och när vår hållbarhetschef under hösten reste runt och träffade bolagen fick den förnyat fokus.

Att bedriva hållbara affärer är syftet med vårt sista fokusområde "Utveckla Hållbara Affärer". Här har vi definierat fyra områden som vi tror blir avgörande: "Cirkulära affärsmodeller", "Samarbete i värdekedjan", "Hållbara innovationer" samt "Antikorruption och etik".

Vi arbetar vidare med vad som är hållbara affärer för XANO samtidigt som våra dotterbolag gör detsamma för sina verksamheter. Sakta men säkert lägger vi det pussel som kommer visa hur resilienser ut för oss och alla våra bolag.



# Hållbar effektivisering

CIM utvecklar mjukvarulösningar för produktionslinjer. En av nischerna är läkemedelsindustrin, där företaget är känt för sin drivkraft att introducera ny teknik som säkerställer produktivitet och efterlevnad av strikta regler.

## Innovativ teknik

Hos CIM ligger fokus på att ta fram lösningar som optimerar kundernas produktionsprocesser. Kunderna vänder sig till CIM med idéer om förbättringar som till exempel sparar tid eller minimerar avfallsmängder.

”Kunden kan sakna resurser för att utveckla nya koncept, maskiner och algoritmer. De vänder sig till oss och vi försöker att hjälpa dem. Det kan vara genom att bygga en robot med kameror eller leverera modeller för djupinlärning. Vi arbetar mestadels med mjukvara men ibland inkluderar leveranserna även fysiska maskiner”, säger Anders Rohde, platschef på CIM.

## Effektiv och hållbar märkning

En kundförfrågan fick som effekt att CIM startade ett initiativ med syfte att digitalisera etikettering och göra märkningen av läkemedel mer hållbar och effektiv.

”Trots att det är en till synes enkel uppgift finns det flera utmaningar när det gäller att producera och hantera etiketter, till exempel tillgång, materialanvändning

och byte av produktionsuppsättning”, säger Anders. ”Eftersom märkning är en kritisk del av läkemedelstillverkning, är det också ett viktigt område att utveckla.

Det traditionella sättet att hantera produktmärkning är att skriva ut statiska data, som logotyper och produktinformation, på etiketter före tillverkningsprocessen. Dynamiska data, t.ex. utgångsdatum, skrivs ut mot slutet av varje produktkörning.

”Anta att ett företag säljer fem olika läkemedelsprodukter till 200 länder. För dessa produkter måste information tillhandahållas på lokala språk, vilket innebär att 1 000 olika etiketter måste skrivas ut. Produkterna är mycket dyrare än etiketterna så återförsäljaren tenderar att köpa stora partier av färdigtryckta etiketter, om rätt etikett saknas går produkten i fråga inte att sälja. Etiketter har dock en begränsad livslängd och avfallsmängderna blir därför stora, säger Anders.

Den viktigaste komponenten i märkningshanteringen är byte av produktionsuppsättning. Normalt innebär denna fas omfattande manuellt arbete.

”En maskin eller produktionslinje kan hantera många olika produkter för olika länder. Mellan produktionsomgångarna måste operatören manuellt byta etiketter från en produkt eller ett land till ett annat. Det är en tidskrävande process som orsakar långa driftstopp, vilket i sin tur leder till förlorade intäkter, betonar Anders.

## Allt händer i skrivaren

Den förhållandevis komplexa situationen kring etikettförsörjning, materialanvändning och omställning krävde ett mer hållbart och effektivitetshöjande tillvägagångssätt.

”Tänk om vi kunde skriva ut både statisk information och dynamiska data i samma skrivare som en del av tillverkningsprocessen? Då skulle det enda som behövdes på lager vara vita etiketter. Att använda samma etikett för alla produkter och lägga till all information på en gång innebär att allting sker i skrivaren. Integrerat digitalt tryck tacklar utmaningarna och ger en hållbar hantering, avrundar Anders.





# Vi ser framåt

XANO är summan av alla våra dotterbolag och där finns idag stor kraft i ett tydligt entreprenöriellt driv, högt teknikkunnande och ett långsiktigt perspektiv som skapar förutsättningar för en koncern byggd på hållbara affärer.

Ett hållbart XANO. Ett resilient XANO. En hållbar och resilient värld. Ur ett globalt perspektiv är vår påverkan liten. Men som del i ett sammanhang, en värdekedja, ett globalt näringsliv är den betydligt större. Genom djupgående samarbeten kan varje engagerat bolag öka sin positiva påverkan exponentiellt. Först när vi förstår det och börjar bygga nya, hållbara samarbeten kan omställningen till en resilient värld få verkligt genomslag.

För XANO är det mycket som händer just nu, och ännu mer kommer att hända framöver. Vi är fast beslutna om att ställa om och att vara en drivande aktör i de sammanhang där vi finns och har möj-

lighet att påverka. Med början i vår egen verksamhet och det vi har direkt påverkan på. Och sedan vidare i värdekedjan för ännu större effekt. Vi har en resa framför oss som är till lika delar spännande och utmanande, och vi tar oss an den med ett stort mått av ödmjukhet.

Med data som grund för att veta hur vår påverkan ser ut och var vi kan göra störst skillnad sätter vi mål och tar ut riktningen. Engagemanget och framåtdriften i dotterbolagen är stor. Man ökar ständigt andelen återvunnet material och söker nya sätt att bli mer cirkulära, nya affärer utvärderas utifrån ett hållbarhetsperspektiv, produkter med lägre klimatavtryck

utvecklas, hälsa och säkerhet står högt på agendan och man arbetar med hållbarhet i leverantörsledet. För att nämna några saker.

XANO är summan av alla våra dotterbolag och där finns idag stor kraft i ett tydligt entreprenöriellt driv, högt teknikkunnande och ett långsiktigt perspektiv som skapar förutsättningar för en koncern byggd på hållbara affärer. Vi är trygga i vetskapen om att XANO har en stark och stabil grund att stå på som gör oss redo för de nya förutsättningar som omställningen till en hållbar och resilient värld innebär. Med planeten, människan och lönsamheten på sista raden.

I årsredovisningen för 2023 finns följande information: XANOs affärsmodell beskrivs på sidorna 8-12. I femårsöversikten på sidan 81 redovisas koncernens utveckling avseende resultat och ställning samt väsentliga nyckeltal. Definitioner och information om nyckeltal finns på sidorna 105-106. På sidan 115 finns en förteckning över de företag som ingår i koncernen. Fullständiga taxonomitabeller finns på sidorna 121-123.

#### **Mångfaldspolicy för styrelsen i XANO Industri AB (publ)**

*I sitt förslag till bolagsstämman avseende val av styrelseledamöter, har valberedningen i bolaget att beakta regel 4.1 i Svensk kod för bolagsstyrning, med senast reviderade version gällande från den 1 januari 2024. Se vidare sidan 72 i årsredovisningen för 2023.*



XANO Industri AB (publ) | Industrigatan 14 B | SE-553 02 Jönköping  
+46 (0)36 3122 00 | [info@xano.se](mailto:info@xano.se) | [www.xano.se](http://www.xano.se)